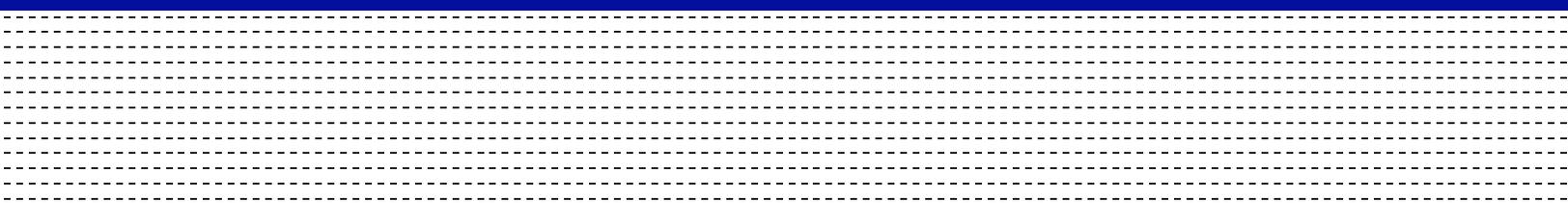




---

# Hotels & Hospitality



NEWMARK





**DONDE NUESTRA VISIÓN SE UNE CON LA ESTRATEGIA**

---

# Experiencias únicas e irrepetibles para toda la vida.

---

Somos una de las más importantes firmas de bienes raíces y de asesoría inmobiliaria comercial en el mundo. Con más de 90 años de experiencia en la industria inmobiliaria, Newmark te ofrece servicios de vanguardia focalizados en ustedes, nuestros clientes, a través de las mejores prácticas comerciales, alineadas al respeto del entorno y el medio ambiente.

Con nuestra experiencia global que incide en lo local, es como aportamos valor a los negocios a través del capital intelectual y recursos de clase mundial. Somos especialistas en hotelería, resorts, campos de golf, marinas, parques temáticos, centros de convenciones, estadios y arenas deportivas, spas, casas vinícolas y tequileras, centros de apuesta, entre otros.

Innovar en base a nuestra experiencia es ir un paso adelante para atender tendencias de los mercados de acuerdo a las nuevas formas de hacer turismo en el mundo. Nuestro éxito se mide en la satisfacción personal y de negocios que expresan nuestros clientes.

---

**ACERCA  
DE NOSOTROS**

**Abordamos cada desafío con un enfoque dedicado, utilizando metodologías innovadoras y una colaboración práctica, aportando un enfoque integral, que va mucho más allá del activo físico.**

---

Siempre ofrecemos soluciones excepcionales que dan acceso a nuestros clientes a las relaciones y soluciones clave que mejoran sus objetivos de negocio. Ven y platica con nosotros para materializar tu operación de compra y/o venta de propiedades, inversión, asociación "joint ventures", identificación de capitales, servicios de valuación y consultoría, operación, o simplemente el despliegue de estrategias en la industria del ocio y el entretenimiento.

**+18 mil profesionales**

a nivel mundial con equipos dedicados a la hotelería y la industria de la hospitalidad en cada continente.

**500 oficinas**

en 60 países alrededor del mundo.

**9 oficinas**

en las principales ciudades y países de América Latina.

**La firma #1**

de bienes raíces comerciales en el 2018 por la Silicon Valley Business Journal.

**La firma #3**

de transacción inmobiliaria comercial en 2018 por Inversionista de Real Estate Nacional.

**Top 2019 y 2020**

Principal empresa de ventas: propiedad comercial ejecutivo.



---

## **NUESTROS SERVICIOS**

---

### **ANÁLISIS DE MERCADO**

- Mayor y mejor uso
- Selección de ubicación
- Estudio de Mercado
- Set Competitivo
- Definición de marca hotelera
- Proyecto Arquitectónico

---

### **ADQUISICIÓN Y DESARROLLO**

- Adquisición de financiamiento
- Revisión y negociación de contrato
- Due Diligence
- Validación de Proyecto ejecutivo
- Aprobación de arquitectura e ingeniería de la marca
- Análisis de precios de construcción

---

### **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

- Proyección financiera
- Estimación de costos / Factibilidad
- Análisis de marca
- Revisión de Plan de Negocios
- Asesoría en Sustentabilidad

---

### **CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN**

- Administración de proyectos
- Entrega de maqueta
- Planeación de mejoras de la propiedad
- Análisis de presupuesto

---

#### **OPERACIÓN**

- Selección de operador hotelero
- Servicios de pre-apertura
- Auditorías operativas y revisión de presupuesto
- Benchmarking de rendimiento
- Revisión de ventas y marketing
- Revisión de gastos de capital
- Servicios de valuación

---

#### **SERVICIOS DE INVERSIÓN**

- Disposición de activos
- Asesoría en adquisición de tierra
- Asesoría en estimación de precios
- Estructuras Join Venture
- Mercados de Capital



## **NUESTO EQUIPO**

### **No importa donde te encuentres, siempre te podremos ayudar.**

Nuestro equipo de Hotels & Hospitality para México y Latinoamérica se concentra en proveer toda clase de servicios y transacciones en la industria, analizando cada aspecto de las operaciones comerciales e inmobiliarias de una propiedad, identificando y ejerciendo todos los componentes de valor para propietarios e inversionistas.

Nuestro compromiso es ser el principal recurso global proporcionando experiencia en hotelería, ocio, juegos y casinos, eventos deportivos y de entretenimiento, entre otros.

Abordamos cada desafío con un enfoque dedicado, metodologías innovadoras y colaboración práctica para ofrecer soluciones confiables de manera consistente para cada uno de nuestros clientes.



**AMÉRICA LATINA**

Argentina  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Costa Rica  
México  
Panamá  
Perú  
Puerto Rico

**NORTE AMÉRICA**

Canadá  
Estados Unidos

**EUROPA**

Alemania  
Austria  
Bélgica  
España  
Francia  
Holanda  
Hungria  
Irlanda  
Italia  
Polonia  
Reino Unido  
República Checa  
Romania  
Rusia  
Suiza

**ASIA-PACIFICO**

Australia  
Cambodia  
China  
Corea del Sur  
Filipinas  
India  
Indonesia  
Malasia  
Nueva Zelanda  
Singapur  
Tailandia  
Taiwan

**ÁFRICA**

Botsuana  
Kenia  
Malawi  
Nigeria  
Sudáfrica  
Tanzania  
Uganda  
Zambia  
Zimbabue

**MEDIO ORIENTE**

Arabia Saudita  
Emiratos Árabes Unidos

*Oficinas LATAM***Argentina**

Maipú 1300, 6° Piso,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Comuna 1 1006  
t +5411-4311-9500

**Brasil**

Av. Dr. Cardoso de Melo,  
1460 cj. 71,  
São Paulo, SP, Brasil  
t +5511-2737-3130

**Chile**

Av. El Bosque Norte 0177  
Office 703, Las Condes,  
Santiago, Chile  
t +562-2230-1053

**Colombia**

Carrera 9 #77-67  
Torre Unika, Office 405  
Bogotá, Colombia  
t +571-210-1929

**Costa Rica**

Santa Ana, City Pl  
Building B  
San José, Costa Rica  
t +506-4000-5171

**México**

Corporativo Espacio Santa Fe  
Carr. México -Toluca 5420-PH1,  
Santa Fe, CDMX, 05320  
t +52 55 5980-2000

**Panamá**

Calle 53 Este,  
Corregiduría de Bella Vista,  
Obarrio Panamá, Panamá  
0833-0293  
t +507-321-7761

**Perú**

Av. Víctor A. Belaunde,  
Centro financiero de San Isidro,  
Torre Real Tres, Office 1102  
San Isidro, Lima 15027  
t 011 51 1 277- 8400

**Puerto Rico**

International Marketing  
Center II, 90 Rd 165,  
Suite 401 Guaynabo,  
Puerto Rico  
t +939-579-5630

*Toda la información incluida en esta propuesta es solo para fines de discusión y representa una expresión preliminar de intenciones generales y no pretende ser definitiva ni crear ningún vínculo legal entre el destinatario y Newmark, sus subsidiarias y afiliadas. Hasta que las partes firmen un contrato definitivo, no surgirá ninguna obligación legal o contractual entre las partes.*

*La información contenida en esta propuesta es propiedad de Newmark, es confidencial y de propiedad exclusiva y está protegida por las leyes de confidencialidad y propiedad intelectual aplicables.*

*Esta propuesta (incluidos sus documentos adjuntos) se ha preparado para el uso exclusivo del destinatario y solo para el propósito para el que se la proporciona. Newmark no será responsable del uso de esta propuesta para fines distintos a los cuales está destinada. La propuesta no se puede reproducir, distribuir ni comunicar, en su totalidad o en parte, a terceros sin la autorización expresa por escrito de Newmark.*

*El destinatario reconoce que las marcas y el nombre de Newmark son propiedad de Newmark. El destinatario no hará uso de tales marcas y nombres. Nada de lo contenido en esta propuesta otorgará o se considerará que otorga al destinatario ningún derecho, título o interés en las marcas y nombres de Newmark*

**nmrk.lat**

**NEWMARK**